

# DIGITAL RADIO, LA RADIO DIVENTA DIGITALE E SPARISCONO LE INTERFERENZE

20 novembre 2013 · by **Valentino**

**Salvatore De Pietro** · in Cultura

Sono diversi anni che si parla di radio digitale, ovvero di un apparecchio in grado di ricevere segnali audio con assenza di interferenze, tipiche della modulazione di frequenza. La tecnologia necessaria per un passaggio al digitale è pronta da parecchio tempo, già nel 2006



– 2007 sono state prodotte e commercializzate le prime radio DAB (Digital Audio Broadcasting) che però non hanno visto una grande diffusione a causa di una mancanza dell'offerta: quasi tutte le trasmissioni radiofoniche trasmettevano il loro segnale solo in FM e non c'era una copertura adeguata sul territorio per le poche emittenti che si aprivano all'innovazione tecnologica.

Abbiamo dovuto attendere la maturazione del mercato, gli accordi di questi ultimi mesi tra le grandi case automobilistiche e di car audio per poter assistere a quella che passerà alla storia come la rivoluzione digitale della radio italiana.

In un recente incontro tra la Volkswagen e alcuni operatori nazionali si sono messe le basi per gli investimenti necessari a coprire il Paese con i segnali della digital radio. Il lancio di questo nuovo tipo di tecnologia passa dunque attraverso la diffusione di massa mediante la vendita di nuove autoradio a doppio standard: il vecchio, tradizionale analogico per i canali FM e i nuovi canali digitali in standard Dab. Oltre la Volkswagen anche altre case automobilistiche hanno messo a disposizione come optional questo tipo di ricevitori radio; da Natale chi comprerà un'Audi, una Seat, una Skoda, o una Porsche, troverà tra gli accessori un ricevitore di questo tipo ed è probabile che nel 2014 seguiranno anche tutte le altre case.

Oggi su alcune auto esistono già ricevitori per la radio digitale terrestre e il mercato sta valutando la possibilità sia di abbassare il prezzo di questi apparecchi (che oggi costano tra i 100 e i 300 euro) che di inserirle di serie su alcuni modelli anche non di gamma alta.

La caratteristica più importante della digital radio è una ricezione perfetta, senza interferenze, quindi molto adatta all'ascolto in mobilità con l'automobile, dove in alcune zone è molto disturbato il segnale FM.

## **Cosa cambia**

I nuovi ricevitori digitali DAB+ sono in grado di ricevere i programmi audio diffusi con gli standard DAB / DAB+ / DMB oltre ai programmi analogici FM. Chi ne acquisterà uno potrà usufruire sia della fluidità del segnale digitale ove disponibile sia continuare a ricevere le vecchie stazioni su frequenze FM. La radio si semplifica: non serve più ricordare le frequenze, basta selezionare la stazione desiderata e godersi la propria radio preferita. La qualità del suono è perfetta, senza interferenze, anche in mobilità. La digital radio è inoltre interattiva e multimediale: oltre alla musica e alle parole, sul display si potranno ricevere anche dati e servizi. Da Natale partiranno anche i servizi di infomobilità con informazioni sul traffico e la promessa di aprirsi anche al mondo delle app.

## **Il segnale digitale in Italia**

Già buona parte del Nord Italia, la Pianura padana è coperta dai segnali della digital radio, si sta completando la copertura sull'area autostradale verso Roma. Per quanto riguarda la capitale, l'area metropolitana è già coperta. Le diffusioni digitali sono ricevibili giorno dopo giorno in sempre nuove zone del paese, a cominciare dai tracciati autostradali.

E' possibile consultare la mappa delle coperture a quest'indirizzo: <http://www.digitalradio.it/index.html#availability> per avere un'indicazione precisa sulla disponibilità del servizio.

## **Il Natale delle Digital Radio**

Il Natale si avvicina e sul mercato sono pronti i nuovi modelli di radio. Un'occasione che non si sono fatti scappare i principali network italiani che hanno reso fruibili i loro servizi anche in digitale. Ad oggi le radio che trasmettono anche in digitale sono: i tre canali Rai (Gr Parlamento, Isoradio e i canali IV e V della filodiffusione), le tre radio del gruppo Espresso (Radio Capital, M2O, Radio DeeJay), Radio24, R101, RDS, Radio Maria e Radio Radicale; quelle del gruppo Euro Dab (RTL 102.5, Rismi, Radio Padania), Radio Vaticana e un canale test di jazz realizzato da Club Dab. Un ottimo spunto chi cerca un'idea tecnologica da mettere sotto l'albero: la digital radio, uno strumento utile per rimanere informati, ottenere intrattenimento e fruire della musica nel modo migliore.